

【特別調査】

ドメイン名の市場動向と 売買ビジネスに関する調査

—ブランド資産価値、ドメインビジネス未来戦略—

調査報告書

Marketing & Consulting for the mission
株式会社AQU先端テクノロジー総研
AQU Technology Research Institute, Inc.
ドメイン売買ビジネス調査プロジェクト
<https://www.aqu1.com/>



【特別調査】

ドメイン名の市場動向と 売買ビジネスに関する調査

—ブランド資産価値、ドメインビジネス未来戦略—

調査報告書

2023年12月



Marketing & Consulting for the mission
株式会社AQU先端テクノロジー総研
AQU Technology Research Institute, Inc.
ドメインビジネス調査プロジェクト
<https://www.aqu1.com/>



ISBN 978-4-904660-49-2

はじめに

- 激変する政治経済。とりわけ、最近のコロナ禍にともなう経済情勢は企業経営者、起業家にとっても試練の時となっている。しかし、こうした状況こそチャンスが隠れている。
- インターネットになくはないものとして、ドメインがある。ドメインは、ホームページの位置を示す、いわばインターネット上の「住所」の役割がある。たとえば、〇〇〇.com、〇〇〇.co.jp といった独自ドメインがある。インターネットが普及する中で、ここに大きな価値が見いだされるようになってきた。
- たかが、数文字のドメインが、何億円といった価値を持つこともある。たとえば、Voice.com 3,000 万ドル、Internet.com 1,800 万ドル、360.com 1,700 万ドルなどである。このようなことは海外のことで我々とは関係ないと思う人が多いかもしれない。しかし実際、最近において、〇〇〇.com の独自ドメインの売却に成功した体験者がいる。このことから、ドメイン名売買ビジネスの可能性が強く感じられる。
- 国内では、あまり話題にはならないが、ドットコムが多い海外では、ドメインの売買は個人でも気軽に参加できるため、投資としても大きな関心が寄せられている。
- 時代は、ブランド資産価値のドメインとも言われるように、ほんのわずかな文字、言葉に価値を見出す時代に入りつつあるのではないだろうか。
- 例えば、ピラミッドでいえば、頂点である。国や企業でいえば、トップの判断、ひとことがものごとの成否や成功失敗につながることもある。川の流れからすれば、川上、遡ってゆくと、山頂の一滴が、源流をつくり、やがて海にそそぐ。そのように、ビジネスの世界を考えた場合には、ドメインは、川上にある、非常に大事なポイントであり、ビジネスの成功失敗につながる重要なテーマであるといえる。
- 東洋哲学者で知られる安岡正篤は、「名は体をあらわす」と言っている。名前を見ると、その人物の人柄、天命のようなものが見えてくる、といったことのようにだ。ドメインの世界も同様で、わずかな文字列がビジネスの運命を決める。
- ドメイン名の登録数は一時期減速したものの、成長軌道へ、ギアチェンジしている。ドメイン名登録数は高成長へ、年率成長 7%強が予測され、2030 年には、7.5 億規模に達すると予測される。最も人気のあるトップレベルドメイン(TLD)は.com.48%。続いて.org.5% .ru 4% .net 3%などとなっている。新しい TLD として、.ai ドメインが人気化。ugTLD の .shop は、日本発のドメインとして世界より評価の声があがっている。
- 今回の調査では、オンライン有望ビジネス 20 や、ドメイン有望ビジネス 10も取り上げた。
- オンライン、ネットビジネスが拡大する中で、まさに中核的テーマであるドメインは、無限の可能性があるといえるだろう。
- 近年 ChatGPT などの生成 AI が注目されているが、新規ドメイン名作成に当たっては、知力創造力を発揮できる世界がある。
- かつて暗号通貨、仮想通貨市場の黎明期のリサーチを行ったことがあり、『仮想通貨ICO、クラウドマイニング、ブロックチェーンの市場予測に関する調査』というレポートには、ビットコインの市場形成について詳細を記述している。あれから、6年くらいが経過した今日、コロナ禍の影響もあり、仮想通貨市場、現在の暗号通貨市場は大きく発展し、一定の社会的評価を得ている。
- 今日のドメイン名市場は、ドメインの価値は不動産にも通じる要素があり資産づくりとしても注目される。当調査では、海外市場を中心に、ドメイン名売買ビジネスの可能性についてまとめている。当調査が、新規事業、起業、副業、投資などを検討している皆様にとり、少しでも参考になれば幸いである。

【目次】

はじめに 調査概要

第1章.【総括編】ドメインビジネスの未来戦略ビジョン	1
1. ドメインのネーミングこそ究極のビジネス、Chat GPT 活用も!.....	2
2. 世界に遅れる日本。オンライン不動産として、世界的に急激に高まるドメイン市場.....	3
3. ドメインプライマリ市場、ドメインセカンダリ市場のポイント.....	6
4. ドメインを売る方法、劇的に変化! 個人参入も簡単、世界的な潮流!.....	6
5. オンライン有望ビジネス 21、ビジネスモデルと収益可能性.....	7
(1). eLearning プラットフォーム.....	7
(2). デジタルコンサルティング.....	7
(3). デジタルマーケティングエージェンシー.....	7
(4). ウェブ開発サービス.....	7
(5). e コマースプラットフォーム.....	8
(6). 仮想アシスタントサービス.....	8
(7). サブスクリプションボックス.....	8
(8). フリーランスプラットフォーム.....	8
(9). バーチャルリアリティ(VR)コンテンツ制作.....	8
(10). 健康とフィットネスアプリ.....	8
(11). エコフレンドリーオンラインストア.....	8
(12). リモートワーク支援サービス.....	8
(13). デジタルヘルスケアプラットフォーム.....	8
(14). デジタルマーケットプレイス.....	9
(15). オンライン学習補助ツール.....	9
(16). オンライン健康フィットネスコーチング.....	9
(17). バーチャルリアリティイベントプラットフォーム.....	9
(18). デジタルウェア.....	9
(19). デジタルイベントプランニング.....	9
(20). オンラインプログラミング学習.....	9
(21). ドメイン名の売買ビジネス.....	10
6. ドメイン有望ビジネス 10、ビジネスモデルと収益可能性.....	10
(1). ドメイン名アドバイザーサービス.....	11
(2). ドメイン名オークションプラットフォーム.....	11
(3). 特定業界向けドメインマーケット.....	11
(4). AI 支援ドメイン選定ツール.....	11
(5). 地域特化型ドメインコミュニティ.....	11
(6). 新興テクノロジー関連ドメイン取引.....	11
(7). 個人用ドメイン名ポートフォリオマネージャー.....	11
(8). オンラインプレミアムトップレベルドメイン販売.....	11
(9). オンラインドメインオファーモジュール.....	12
(10). オンラインビジネス向けプロフェッショナルドメイン.....	12

第2章. ドメイン売買のノウハウ、ドメインフリッピング戦略 13

- 1. ドメイン名売買、ドメインフリッピングの可能性 14
 - (1). 初期費用は安くはじめられる 14
 - (2). 参入障壁が低い 14
 - (3). 大きな利益の可能性も 15
- 2. ドメイン価値の増加による資産拡大、ドメインの販売戦略と留意点 16
 - (1). ドメイン名価値の増加による資産拡大 16
 - (2). ドメインの販売戦略と留意点 17
- 3. ドメイン名売買のビジネス、ドメインフリッピング戦略 17
 - (1). 市場調査とトレンド分析 17
 - (2). キーワードリサーチ 17
 - (3). 独自性とブランディング 17
 - (4). 人気の拡張子を選択 17
 - (5). オークションやドメインマーケットの活用 17
 - (6). ドメインの保有期間 17
 - (7). 専門的なニッチに注力 17
 - (8). 価格設定と交渉スキル 17
 - (9). 法的なリスクを避ける 17
 - (10). プロモーションとマーケティング 17

第3章. 【特別コラム寄稿】3文字ドットコムドメイン高額査定売却、マル秘レポート 18

- 1. ドメインの価値、海外では高騰していた! 21
- 2. ドメインを売却することを決断 24
- 3. ドメイン売却のハードル 26
- 4. 見えない相手との戦いが始まった 29
- 5. ついに、腹八分目だが、成功した!! 31
- 6. ところが、次の試練が待っていた 31
- 7. 売ったドメインは、世界市場では、さらに高騰、爆騰していた!!! 32
- 8. 日本と世界の格差を痛感 34
- 9. 暗号通貨、ビットコインのリサーチ経験から、新時代の到来を予見する 35
- 10. 名は体を表す、名前の価値の大きさ 36
- 11. 量子の時代から考える、意識、ネーミングの大切さ 37
- 12. 新時代を切り拓く、最先端企画構想 39
- 13. 共創の時代へのビジネス提案 39

第4章. ドメイン市場の動向と、今後の市場予測、市場展望 42

- 1. ドメインの概要、2つの市場 43
 - (1). ドメインの概要 43
 - (2). 2つの市場、プライマリー、セカンダリー 44
- 2. ドメイン名の市場規模と市場予測 45
 - (1). ドメイン名の市場規模予測 45
 - (2). ドメイン名の登録数の動向 46
- 3. ドメインマーケットのシェア、有力企業の動向 47
 - (1). ドメインマーケットのシェア 47
 - (2). 有力企業の動向 52
- 4. ドメインマーケット、世界と日本の比較 54
- 5. ドメインマーケット、今後の市場展望とビジネス戦略 55

6. ドメイン関連市場の動向、市場展望	57
(1). ドメインネームシステム(DNS)サービス市場の市場規模	57
(2). 世界の不動産の市場規模予測	58
(3). 世界の IoT 市場規模予測	59
(4). 暗号通貨の市場規模予測	60
(5). メタバースの市場規模予測	61

第5章. ドメイン売買ビジネス、注目サービス企業機関動向編

1. 注目先進企業(Godaddy など)の考察、ビジネス戦略、注目ポイント	64
2. 注目先進企業機関のサービス特徴、優位性等の動向	66
(1). GoDaddy	66
(2). Dan	66
(3). Name.com	67
(4). Flippa	67
(5). Sedo	68
(6). Namecheap	68
(7). NameSilo	69
(8). Hover	69
(9). Bluehost	70
(10). Epik	70
(11). Network Solutions	71
(12). 1&1 IONOS	71
(13). NameJet	72
(14). mijndomein	72
(15). BigRock	73
(16). Domain.com	73
(17). NameBay	74
(18). 4.CN	74
(19). Gandi	75
(20). お名前.com	75
(21). JPRS (Japan Registry Services)	76
(22). ムームードメイン	76
(23). XSERVER	77
(24). Value-Domain	77
(25). さくらインターネット	78
(26). Wix	78
(27). XREA.COM	79
(28). Kagoya	79
(29). CoreServer	80
(30). HUMEIA	80

第6章. ドメインビジネスに関する意識調査編

1. ドメインビジネスに関する意識調査、集計分析概要	82
2. ドメインビジネスに関する意識調査・集計分析	83
(1). Q1. ドメイン名、独自ドメインネプミアムドメインの認知度	83
(2). Q2. 有料ドメイン、無料ドメイン所有度	85
(3). Q3. 独自ドメインの価値評価の重要性	86
(4). Q4. ドメイン名の利用サービス	88
(5). Q5. 独自ドメインサービスの取引意向	90
(6). クロス集計、独自ドメイン利用者の今後の取引	92
(7). 回答者, 2,400人のプロフィール	94

第7章. ドメイン未来ビジネス企画構想編	96
1. ChatGPT によるドメインの立案、ネーミング	97
2. ブランド化可能！ 高品質ドメイン販売、プレミアム コレクション	101
3. ドメインを活用、サイト構築、実績による売却、サイト M&A 戦略	109
4. ドメイン名投資家のポートフォリオ戦略	112
5. ドメイン投資は超有望！ ビットコイン高騰の影響も追い風	114
【主な図表】（データファイル）	117

【主な図表】（データファイル）

- 図表 1. TLD タイプ別の登録済みドメイン総数
- 図表 2. 国別のドメイン名登録数
- 図表 3. 主要レジストラ別登録ドメイン数
- 図表 4. 新しい gTLD でのドメイン名登録数
- 図表 5. 注目レジストラの登録データ、GoDaddy.com, LLC
- 図表 6. 注目レジストラの登録データ、NameCheap, Inc.
- 図表 7. 注目レジストラの登録データ、Squarespace Domains II LLC
- 図表 8. 注目レジストラの登録データ、NameSilo, LLC
- 図表 9. 注目レジストラの登録データ、Tucows Domains Inc.
- 図表 10. 注目レジストラの登録データ、GMO Internet Group, Inc. d/b/a Onamae.com
- 図表 11. ドメインアフターマーケットのシェア
- 図表 12. ドメイン名、独自ドメイン、プレミアムドメインの認知度
- 図表 13. 独自ドメイン、無料ドメインの所有度
- 図表 14. 独自ドメインの価値評価の重要性
- 図表 15. ドメイン名の利用サービス
- 図表 16. 独自ドメインサービスの取引意向
- 図表 17. 「独自ドメイン」持っている人の、「売却予定」比率
- 図表 18. 「独自ドメイン」持っている人の、「プレミアムドメイン購入予定」等の比率

<https://www.aqu1.com/>